

MYDIGIFLAT - INNOVATION ORDIGES PARCOURS DES NOUVEAUTÉS

PRÉSENTATION

MyDigiFlat est un **portail digital** (web + apps) dédié à la **digitalisation de la relation locative** : bailleurs sociaux / locataires. C'est un outil intégré directement avec l'ERP du bailleur, ce qui permet une interconnexion des données de l'organisme. Le bailleur social met alors à la disposition de ses locataires une plateforme pour **faciliter leurs échanges**, et **autonomiser les locataires** (self-service) : gestion des données locataires, traitement des réclamations et suivi des demandes techniques, administratives et sociales, alertes aux locataires, suivi financier, contrats, consommations, gestion documentaire pour la dématérialisation des documents, etc. Le bailleur social devient plus proche de son locataire, qui a accès **24/24h et 7/7j** à la plateforme, grâce à une digitalisation complète de la relation locataire.

INNOVATION

Il n'existe aujourd'hui aucune application sur le marché offrant ces prestations. L'avantage de MyDigiFlat est sa **complémentarité avec l'ERP du bailleur social**, l'application a été développée sur un modèle **Privacy by Design**, qui respecte totalement la réglementation RGPD. MyDigiFlat est un CMS (système de gestion de contenu) dédié à la digitalisation de la relation locataire. Le bailleur social peut construire son propre environnement de gestion locative selon ses besoins. La plateforme est **100% personnalisable** ce qui offre une grande flexibilité à l'organisme, qui a alors la main sur l'administration et la gestion de son propre portail dédié, construit pour lui.

MARCHÉ

MyDigiFlat est un projet technologique initié en 2017 et co-développé avec des **sociétés de logement social belges**. Le premier client est entré en production en 2020 en Belgique. Depuis, le développement est tel que 10 nouveaux organismes de logement social ont fait appel aux services de l'application. Aujourd'hui en 2021, certaines discussions sont en cours pour des implémentations en **France** et en **Espagne**. Sa flexibilité et son adaptabilité font de MyDigiFlat une **application universelle** qui répond aux enjeux et problématiques de chaque marché.

COMMUNICATION

Le plan de communication de MyDigiFlat est fixé sur base de notre **stratégie globale de marketing 360°**. Nous travaillons sur du **marketing digital** : réseaux sociaux, campagnes d'emailing, événements en ligne, témoignages de nos premiers clients, etc. et avons également une **présence offline** de par le travail de nos 4 commerciaux dédiés et grâce à notre réseau de partenaires. Pendant le **salon H'Expo**, nous avons choisi de présenter notre nouveauté dans le cadre de notre présence sur la **Pitch Zone**. Sur notre stand, des plaquettes et brochures seront à disposition des visiteurs, des démonstrations personnalisées de MyDigiFlat seront organisées par nos experts et nous travaillons également sur l'organisation d'un jeu concours. L'objectif de notre présence sur le salon est de présenter MyDigiFlat à nos 3 cibles potentielles : les **sociétés de logement social**, les **locataires** agissant comme influenceurs auprès de leurs bailleurs, et les **sociétés de conseil**, agissant également comme influenceurs auprès de leurs clients.